

EU-initiativ i korthet

Initiativ för socialt företagande

BAKGRUND

- Kampen mot fattigdom och social utestängning är en viktig del av Europa 2020-strategin. EU vill stärka tillväxten, sysselsättningen och konkurrenskraften och samtidigt skapa ett **samhälle som är öppet för alla**.
- De **sociala företagen** och den sociala och solidariska ekonomin i vidare mening spelar en viktig roll på detta område. Företagen har en stark lokal förankring och jobbar för sociala och ekologiska mål. På så sätt stärker de den sociala sammanhållningen och bidrar till att minska de geografiska skillnaderna mellan länder och regioner i EU.
- Målet med initiativet för socialt företagande är att **få fram fler sociala företag** och **göra det lättare för dem att få finansiering**. Ett av EU:s viktigaste mål är att skapa en social marknadsekonomi med hög konkurrenskraft. För att lyckas med det måste man anpassa de rättsliga verktygen, så att de sociala företagen (ofta mycket små och lokala) kan förverkliga sina möjligheter att expandera, skapa jobb och utnyttja den inre marknaden.
- De sociala företagen är en del av den sociala ekonomin, som sysselsätter över 11 miljoner människor i EU, dvs. 6 procent av den totala sysselsättningen. **Cirka vart fjärde nystartat företag i EU är ett socialt företag. I Belgien, Finland och Frankrike** är det till och med **vart tredje**. De här företagen är ofta mer produktiva och konkurrenskraftiga än andra företag. Det beror på de anställdas starka engagemang och goda arbetsvillkor (sociala företag har i genomsnitt hälften så många sjukskrivningar som andra företag).

VAD INNEBÄR FÖRSLAGET?

- I initiativet föreslås en kortsiktig handlingsplan för att **skapa och vidareutveckla sociala företag**.

Planen innehåller elva prioriterade åtgärder som delats in i tre grupper:

➤ Förbättra tillgången till finansiering

1. Föreslå ett **uropeiskt regelverk** för **solidariska investeringsfonder** före utgången av 2011.
2. Främja användningen av **mikrolån** i EU, bland annat genom att förbättra de rättsliga och institutionella förutsättningarna för lånen.
3. Införa ett europeiskt **finansieringsinstrument på 90 miljoner euro** som ska underlätta tillgången till finansiering.
4. Se till att Europeiska regionala utvecklingsfonden och Europeiska socialfonden **prioriterar investeringar** i sociala företag.

➤ Lyfta fram det sociala företagandet

5. Hitta bra metoder genom att tillsammans med berörda parter **kartlägga de sociala företagen** i Europa.
6. **Skapa en offentlig certifieringsdatabas** för sociala företag i Europa.
7. Stärka kompetensen hos nationella och regionala myndigheter, så att de kan bidra till att **stödja, främja och finansiera** sociala företag.

8. Skapa en **flerspråkig elektronisk informations- och utbytesplattform** för sociala företagare, företagskuvöser, företagskluster och sociala investerare samt sprida kunskap om EU-program som kan stödja sociala företagare.

➤ Förbättra regelverket

9. Förenkla förordningen om stadgan för **européiska kooperativa föreningar**, föreslå en förordning om en stadga för **européiska stiftelser** och granska situationen för **ömsesidiga företag**.

10. Lägga större vikt vid **kvalitet** och **arbetsvillkor** vid tilldelningen av offentliga kontrakt, särskilt när det gäller sociala tjänster och hälsotjänster.

11. Förenkla reglerna om **statligt stöd** till sociala och lokala tjänster. Det skulle hjälpa många sociala företag.

VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

- **Allmänheten och företagen** är de som gynnas i första hand.
- **De sociala företagen** får bättre information om de stöd som finns och bättre tillgång till nya typer av finansiering.
- **De tiotals miljoner i EU** som drabbats av den finansiella krisen kan hitta nya jobb inom den sociala ekonomin – den växer snabbt och kommer att utvecklas ytterligare tack vare de föreslagna åtgärderna.

NÄR TRÄDER FÖRSLAGET I KRAFT?

- Initiativet är det första steget för att skapa gynnsamma förutsättningar för ett socialt företagande i EU, så att det kan bidra ännu mer till tillväxt och sysselsättning.
- Det här initiativet har samma mål som kommissionens förslag från oktober 2011 om att stärka instrumentet Progress för mikrokrediter och införa ett nytt investeringsinstrument för sociala företag. Instrumenten ingår i EU:s program för social förändring och social innovation (2014–2020).
- Kommissionen bör kunna anta förslaget om solidariska investeringsfonder före utgången av 2011.
- De övriga åtgärderna kommer att antas inom de närmaste månaderna och åren, efter samråd (grön- eller vitböcker) och eventuella konsekvensanalyser.
- En rådgivande flerpartsgrupp för socialt företagande kommer att granska resultaten av de föreslagna åtgärderna.